



Internet et nouveaux médias : les nominations aux Gémeaux et les gagnants de Banff

Par [Gina Desjardins](#) publié le 16 juin 2011 à 15 h 14

Recommander 54 Tweeter 20

Le Festival international des médias de Banff et le Gala des prix Gémeaux, anciennement connus pour récompenser uniquement la télévision, font de plus en plus de place aux productions Internet et aux nouveaux médias.

Festival international des médias de Banff

En fusionnant avec le Festival interactif NextMédia, le Festival international de la télévision est devenu le **Festival international des médias de Banff**. L'événement qui se terminait hier a **récompensé son lot de productions Internet**. Notons celles d'ici : ***Temps mort*** (programme en ligne – dramatique) et ***Sacrée montagne*** (catégorie francophone).

Netflix, l'**ONF** et Virgin Gaming ont reçu respectivement les prix NextMedia d'excellence en innovation, d'excellence en programmes interactifs et d'excellence en divertissement de la prochaine génération.

Le président du CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes), Konrad von Finckenstein, en a profité pour parler du passage vers le numérique. Le résumé de son discours est accessible [sur le site du CRTC](#). Le Conseil se pose de nombreuses questions par rapport aux politiques en matière de télécommunications, de système de réglementation et de cadre institutionnel. « L'industrie est en train de se métamorphoser sur le plan de la technologie, des modèles de commercialisation et des structures organisationnelles, a-t-il exprimé vers la fin de son entretien. Elle représente une seule industrie, convergente et intégrée sous tous les angles. Cependant, elle continue d'être réglementée en vertu de trois lois distinctes, qui remontent à 20 ans. » Les gens de l'industrie ont d'ailleurs été invité à éclairer le Conseil.

Le Gala des prix Gémeaux

En mars dernier, j'écrivais [sur les nouvelles catégories Internet et Nouveaux médias pour le 26e Gala des prix Gémeaux](#). C'est depuis 2008 que l'Académie décerne des prix pour ces productions. Cette année, on trouve neuf catégories, soit quatre de plus que l'an dernier. Soixante-sept productions ont été soumises à l'Académie pour ces catégories. Le dévoilement des nominations s'est déroulé hier en fin d'après-midi.

Dans le communiqué de presse, Charles Ohayon, président de la section Québec pour l'Académie, commentait à propos de ces catégories : « Je suis très fier que l'Académie suive l'évolution de ce secteur, car ceci nous permet de récompenser et de faire reconnaître toutes les formes de production et de diffusion. Aussi, je tiens à féliciter tous ceux et celles qui sont finalistes, toutes catégories confondues. L'excellence de votre travail ne cesse de se développer, de nous réjouir et de nous étonner! Bravo à vous tous qui oeuvrez derrière ou devant les caméras! »

Voici donc les **productions en nomination pour les catégories Internet et Nouveaux médias**. Celles-ci seront décernées le dimanche 18 septembre à l'avant-première, animée par Anne-Marie Withenshaw et diffusée sur radio-canada.ca.

Meilleure émission ou série originale produite pour les nouveaux médias :

Dramatique et comédie : **11 règles**, **En audition avec Simon (saison 2)**, **Les chroniques d'une mère indigne III**, **Temps mort (saison 2)** et **Une vie de vrai gars**.

Humour et variétés : **Contrat d'gars**, **Deux steamés** et **Têtes à claques (volume 4)**.

Affaires publiques, documentaire, magazine et sport : **180° sur le tapis rose de Catherine**, **Gens du fleuve**, **La déséducation**, **Le sexe autour du monde : aux États-Unis** et **Solutions gourmandes à moins de 10 \$**.

Jeunesse : **Juliette en direct**, **Kwad9**, **Les sombres légendes de la terre** et **Paparadis (saison 2)**.

Meilleure émission ou série originale interactive produite pour les nouveaux médias : toutes catégories : **Fabrique-moi un conte**, **Ma tribu, c'est ma vie**, **Sacrée montagne** et **Zieuter.tv**.

Meilleur site web pour une émission ou série :

Dramatique : **19-2**, **Les rescapés**, **Tout sur moi** et **Yamaska**.

Humour variétés : **Les appendices**, **Peut contenir des Rachid II**, **Un gars le soir**.

Affaires publiques, documentaire, magazine, sport : **Du big bang au vivant**, **Hors-série II**, **Le sexe autour du monde**, **On est tous des artistes (saison II)** et **Urbania : le Québec en 12 lieux, la suite**.

Jeunesse : **3 et moi**, **Sam Chicotte**, **Tactik**, **Toc toc toc** et **Zooville II**

MERCREDI ★ 8 février

Cinéma : Temps mort

Artv, 23h

À VOIR

LA ROUTE, PQ

AMÉLIE GAUDREAU - LE DEVOIR

Après *Les chroniques d'une mère indigne* et *En audition avec Simon*, c'est au tour de la websérie *Temps mort* de faire le saut à la télévision, et en grand puisque la deuxième saison de cette dramatique de science-fiction nous est présentée en long métrage, rien de moins!

Il faut dire que la trame narrative de cette « suite » se prête tout particulièrement à ce format. D'abord, il n'est aucunement nécessaire d'avoir vu la première saison (que l'on trouve sur Tou.tv, tout comme la deuxième saison) pour comprendre l'histoire; puis, le scénario avec ses allers-retours dans le temps, le montage, la direction photo et le jeu des acteurs n'ont rien à envier à bien des films québécois qui sortent en salle. D'ailleurs, comme l'expliquent les

créateurs dans le *making of* de la série (disponible sur le site kebweb.tv), cette suite devait d'abord être un long métrage, mais le projet s'est finalement concrétisé dans son format initial.

Dès les premières minutes, on constate des similarités avec le best-seller de Cormac McCarthy *La route* et son adaptation cinématographique: dans un futur proche, soit le 13 septembre 2013, Joël, un jeune homme vivant à Montréal qui vient d'apprendre que son père a été victime d'un AVC à Rouyn-Noranda, part à son chevet avec son meilleur ami, alors que d'étranges secousses sismiques ébranlent la métropole, provoquant incendies, pannes d'électricité et pannes d'ondes, et tempête de neige... Les deux amis ne se rendront jamais en Abitibi, puisqu'ils auront un accident sur la route de plus en plus enneigée, quelque part dans les Laurentides, et seront accueillis par un couple de retraités.



Des flash-back parsèment le récit de la longue marche vers le Sud du héros et d'une compagne rencontrée dans ce qui est devenu un désert de froid, jonché de maisons abandonnées et de cadavres congelés, espérant fuir cet hiver éternel, mais surtout retrouver des survivants et peut-être même son ami. La peur de l'autre, de la mort et de la fin du monde transpire de partout dans ce long cauchemar pas si improbable, d'où il émane toutefois au dernier moment un léger parfum d'optimisme. On nous promet même une suite en ligne en mars prochain.

RADIO-CANADA.CA - La télé en ligne

Tou.tv lance sa saison 2010-2011

Mise à jour le mardi 19 octobre 2010 à 17 h 25

Les admirateurs de *En audition avec Simon* seront heureux d'apprendre que la websérie revient sur Tou.tv pour une 2e saison. Simon Olivier Fecteau a invité notamment Michel Côté, Sophie Cadieux, Jay Baruchel et Marcel Leboeuf à passer une audition fictive. Ce dernier vient dire son fait à Simon qui a tenté de séduire sa fille, Laurence.

Si l'on en croit les quatre épisodes diffusés en point de presse mardi, lors du lancement de la nouvelle saison de Tou.tv, les admirateurs de la websérie se régaleront en voyant les 20 nouvelles capsules écrites et réalisées par Simon Olivier Fecteau.

Temps mort

Autre websérie qui en sera à sa seconde année, *Temps mort*, d'Éric Piccoli, Julien Deschamps Jolin et Mario J. Ramos. Cette année, les webspectateurs feront la connaissance de Max, le meilleur ami de Joël. Ils découvriront aussi de nouveaux personnages, confrontés à l'hiver perpétuel qui s'est installé sur le Québec.

Les deux webséries reviennent en ligne à compter de mardi.

De plus, Tou.tv offrira en novembre un websérie humoristique *Dakodak.TV* dans laquelle se mêlent fiction et réalité. À l'hiver 2011, ce sont deux nouvelles webséries que la télé en ligne offrira aux internautes : *Neuroblaste* et *Zieuter.TV*.

Encore des émissions en rattrapage

Outre ces webséries, dont Tou.tv semble vouloir faire une spécialité, la télé en ligne offrira en rediffusion 13 séries et téléromans, dont l'intégrale de *La Vie la vie*, 15 films et documentaires, 24 magazines et émission d'affaires publiques, 6 émissions d'entrevues et variétés, une émission d'animation et deux émissions jeunesse.

En point de presse, le vice-président principal des services français, Sylvain Lafrance, et la directrice principale d'Internet et services numériques, Geneviève Rossier, ont souligné le succès qu'a connu Tou.tv depuis son lancement en janvier dernier. Tous deux ont insisté pour dire que, depuis sa mise en ligne, il y avait eu 18 millions de branchements. 70 % de ces branchements étaient des demandes pour revoir des séries et des téléromans.

Tou.TV offrira cinq webséries originales



En audition avec Simon est une websérie qui met en scène un réalisateur chiant (Simon Olivier Fecteau) et son assistant un peu bonasse (Étienne de Passillé). Tous deux reçoivent des comédiens connus en audition.

Photo: Radio-Canada

La Presse Canadienne
Montréal

Cinq webséries originales, dont trois nouveautés, garnissent la grille 2010-2011 du site Tou.TV. À compter de ce mardi, de nouveaux épisodes d'*En audition avec Simon* et de *Temps mort* sont disponibles en ligne. Puis, au fil de la saison, trois webproductions inédites s'ajouteront: *Dakodak.TV*, *Zieuter.TV* et *Neuroblaste*.

Vingt nouvelles capsules d'*En audition avec Simon* seront offertes au cours de la saison. Parmi les vedettes qui ont accepté de se prêter à l'audition, on compte Marcel Leboeuf et Julie Perreault, dont les épisodes sont déjà en ligne, de même que Jay Baruchel, Sophie Cadieux, Michel Côté, Rémy Girard, Charles Lafortune, Patrice L'Écuyer, Louis Morissette, Sugar

Sammy et bien d'autres.

Tou.TV lance également la deuxième saison de *Temps mort*, une webfiction dramatique sur trame de fin du monde. L'action de la websérie se déroule au Québec, où l'on retrouve les personnages de Joël et Chloé (Julien Deschamps Jolin et Élisabeth Locas) au coeur du cataclysme hivernal qui les a plongés dans le chaos le 13 septembre 2013.

En novembre, la websérie humoristique *Dakodak.TV*, qui mêle fiction et réalité, sera mise en ligne, puis suivront à l'hiver 2011 la websérie d'animation *Neuroblaste* et la webfiction interactive *Zieuter.TV*.

Par ailleurs, des séries populaires ont aussi été ajoutées au site, comme *La vie la vie* et *Aveux*, de même que la quatrième saison de *Les hauts et les bas de Sophie Paquin*. S'ajouteront au cours de la saison *30 Vies*, *Les Touilleurs*, *Penthouse 5-0*, *Police* et *Trauma*, entre autres.



Partager



Recommander

7



5

publicité

Trois webséries inédites débarquent sur TOU.TV

► *En audition avec Simon* et *Temps mort* sont de retour sur TOU.TV ► François Chénier et Pierre Chagnon seront les vedettes de la websérie *Dakodak.tv*



JESSICA
EMOND-FERRAT
L'EMOND-FERRAT
@JOURNALMETRO.COM

WEB. Trois nouvelles séries web feront leur apparition sur la toile. a-t-on appris hier lors du lancement de la programmation de TOU.TV. *Dakodak.tv*, une comédie mettant en vedette Pierre Chagnon et François Chénier dans laquelle se mêlent fiction et réalité, sera mise en ligne en novembre, alors que la «fiction interactive» *Zieuter.tv* et la série d'animation *Neuroblaste* seront au programme dès cet hiver.

Par ailleurs, les fans des folles auditions menées par Simon-Olivier Fecteau peuvent se réjouir : depuis hier, les deux premiers épisodes de la seconde saison d'*En audition avec Simon*

sont disponibles sur TOU.TV. Marcel Lebœuf, Alex Perron Michel Côté et Jay Baruchel, entre autres, ont accepté de se prêter au jeu.

Une deuxième saison de

18 M

Tou.tv a enregistré 18 millions de branchements depuis ses débuts en janvier. Un bon résultat? Difficile à dire, selon Radio-Canada, puisqu'il n'existe pas de point de comparaison. Les dirigeants disent toutefois avoir été agréablement surpris par ce niveau d'achalandage.

Temps mort, une websérie de science-fiction à saveur de fin du monde signée Éric Piccoli, est également au programme.

«Pour cette deuxième saison, je me suis permis des textes plus longs, des interactions humaines qui vont au-delà des auditions», note Simon-Olivier Fecteau, qui ajoute que le web est une plateforme idéale pour ses capsules humoristiques de quelques minutes.

«En plus, il y a une démocratisation du contenu... On est en compétition directe avec les vidéos de chats *cutes* ou de gars qui se plantent en *skate*» lance-t-il.

«Ce que j'aime du web, c'est le fait que c'est une fenêtre sur le monde, dit Éric Piccoli, créateur de *Temps mort*. J'ai toujours



► L'équipe de *Temps mort* (Elizabeth Anne, Elisabeth Locas, Julien Deschamps Jolin, Éric Piccoli, Joël Gauthier et Marc Fournier) et l'équipe d'*En audition avec Simon* (Simon-Olivier Fecteau, Étienne de Passillé, ainsi que Sophie Cadieux et Alex Perron, deux des comédiens invités)

mis mes courts métrages sur l'internet, et je trouve intéressant de savoir ce que je fais est accessible partout dans le monde.»

Outre ces productions, TOU.TV continue d'offrir des séries en rattrapage (*La galère, Mauvais karma*) et de rediffuser des séries qui

ne sont plus à l'antenne (*La Vie, la vie* prochainement).

Geneviève Rossier, directrice générale internet et numérique pour Radio-Canada, rappelle que le mandat de TOU.TV est d'être en phase avec les habitudes des gens.

«On n'est pas là pour

cannibaliser la télévision, affirme-t-elle. TOU.TV n'a pas d'impact négatif sur les cotes d'écoute télévisuelles. Au contraire, c'est un outil qui rend les œuvres plus accessibles et qui permet l'écoute en rattrapage. TOU.TV donne une plus grande visibilité à ces productions.»

Temps mort met l'hiver en vedette

La nouvelle série Web de l'heure, pur produit québécois, ne manquera pas de charmer plus d'un internaute.

Audrey Gauthier

Le Délit

Que feriez-vous si l'hiver ne s'arrêtait jamais? C'est la question à laquelle *Temps mort* se propose de répondre. Cette série, écrite et réalisée par Éric Piccoli, explore la survie d'un personnage dans la région de Rouyn-Noranda durant la saison hivernale. Ancré dans l'univers québécois, *Temps mort* réussit à rendre l'atmosphère de fin du monde des longs et froids hivers, et l'on s'attache facilement au personnage principal, prisonnier d'une catastrophe hivernale.

En 2013, Joël quitte Montréal pour aller rejoindre sa famille. Ne pouvant continuer son périple, il se réfugie en campagne. Les conditions sont difficiles: dans ce monde immobile et sans vie, Joël retourne à son cahier de dessins pour tenter de garder la tête sur les épaules. Il attend la fin de l'hiver, que rien ne laisse présager.

La série est constituée de dix épisodes de cinq minutes, respectant ainsi la capacité d'attention sur Internet, moins longue que pour les autres médias. Chaque vendredi, un épisode est mis en ligne sur le site *Tempsmort.tv* et il faut attendre la semaine suivante pour connaître la suite des tourments et découvertes de Joël.

Le travail acharné de l'équipe de production a rapidement été récompensé. En plus d'être la première série Web diffusée lors du festival Fantasia 2009, la série *Temps mort* est maintenant disponible mondialement grâce à *Dailymotion*. De plus, la compagnie

Mouviz propose de diffuser la série en France. Pour l'instant, il est possible de voir les cinq premiers épisodes sur *Tempsmort.tv* ou *dailymotion.com*

Avertissement: cette série crée rapidement une dépendance! Le projet du réalisateur est avant tout de raconter une histoire sans artifice, et c'est justement ce qui fait son charme. Les effets spéciaux sont efficaces, sans exagération, les intrigues et les personnages

ne sont pas superficiels: tout est mis en place pour que le spectateur plonge tête première dans ce *Temps mort*.

Voilà une série captivante et touchante, un véritable petit chef-d'œuvre québécois. C'est à découvrir... avant la première tempête de neige. ☺

Retrouvez Audrey Gauthier à l'émission Café le vendredi à 18 heures sur CKUT, 90,3 FM



Christopher Petersen

L'hiver sans fin

« Que faites-vous... si l'hiver ne s'arrête pas ? » C'est avec cette amorce que *Temps mort* a été lancé cet été. Plus d'un épisode est devenu obsolète à cette heure, parlant sur le vif de webseries, mais dans un genre bien à elle.



Le personnage de Joël interprété par Julien Deschamps. Joël

Les séries québécoises se plaignent d'être un hiver éternel et s'ennuient alors qu'elles traversent leur saison hivernale pour paraître au printemps. « Vous réalisez déjà combien s'ennuient les gens consciencieusement », assure Julien Deschamps Joël, co-scénariste et interprète de Joël, un des personnages de *Temps mort*. Les scénaristes ont répondu à l'appel grâce aux stratégies d'animation innovées par l'équipe. Selon les estimations de réalisateur Éric Piccoli, près de 1000 épisodes ont été réalisés sur la webserie.

Développé en 18 épisodes de trois minutes et mise en ligne chaque jeudi, la webserie raconte l'histoire des événements d'un catcheur qui se livre en septembre 2011. Au lendemain de ce « jour zéro », c'est le début

de Joël, les lignes télégraphiques sont coupées. Il n'y a plus d'électricité, pas de neige et surtout pas de soleil. Elisabeth Luce, qui interprète Christa, a une de ces idées géniales par le biais de la série : « un homme et une femme qui se rencontrent alors qu'ils sont dans une zone de blackout profond, c'est hallucinant à penser pour une série ».

On ne voulait pas faire comme les autres et être une blague pendant trois minutes.

ÉRIC PICCOLI

Réalisateur de *Temps mort*

Inspiré par la série américaine *Perdi*, Éric Piccoli et Julien Deschamps Joël souhaitent se démarquer au moyen-métrage sur le thème de la survie sans pour décevoir l'hiver québécois. C'est dans cette optique qu'ils ont lancé *Temps mort* au mois de février dernier. Finalement, créant un univers unique pour les webseries, ils ont décidé de découper le film en petits épisodes afin de les diffuser sur le Web. Pour Elisabeth Luce, *Temps mort* était destiné à la webserie. « Quand je lui racontais, j'ai été surprise de voir à quel point ça se regardait bien comme ça », pour l'écriture et le montage d'une première deuxième saison, les acteurs de *Temps mort* auront une fois-ci le format webseries en tête des idées.

Une webserie à part

Temps mort se distingue des autres webseries québécoises par son genre : « On ne voulait pas faire comme les autres et être une blague pendant trois minutes », tranche Éric Piccoli. Avec cette webserie de science-fiction à lecture cinématographique, le réalisateur pense que son équipe lui parle d'une nouvelle vague de créateurs de Web. Tamara Horvath, étudiante et enseignante à l'université de Montréal en fait de la webserie, sans avoir de connexion sur la toile le genre d'écriture qu'elle adore. Elle affirme qu'elle n'avait pas regardé la série si elle avait été à la télé. « Je n'ai pas le câble, j'ai un accès beaucoup d'accès qui proviennent d'ailleurs. Je n'avais même réussi à me connecter au câble. Le contenu webseries est après tout de temps ».

Une série à une seule est prévue. L'équipe de *Temps mort* laisse la porte ouverte à une deuxième et une troisième saison. Et veut aussi être exempt des critiques amères par certains internautes. Par exemple, le format de trois minutes, peut paraître court, mais il est à son apogée.

Indéniablement enrichi par cette première expérience de webserie, Éric Piccoli a déjà un autre projet de même type en tête, celui-ci inspiré de la série américaine *Mr. Robot*, sans être. Elle mettra en scène plusieurs personnages qui ont lieu à la mort. « Chaque épisode sera une autre façon d'être avec une autre perspective », assure le réalisateur. Pour l'instant, il se concentre surtout sur la diffusion de *Temps mort*. Les épisodes sont sur YouTube et sur le site de la série. « J'ai écrit deux épisodes, sous pseudonyme, également j'ai écrit 75 000 personnes », s'enthousiasme le réalisateur. Un partenariat est aussi d'être signé avec Dailymotion, qui s'engage à diffuser la webserie sur un de ses sites-terres internationales (Canada, France, Espagne, Italie, Grande-Bretagne et Allemagne). Une série de lancement est prévue le 25 septembre au Théâtre Place St.



Le journal de bord tenu par Joël

ALICE HARRISON

Reportage

Qu'est-ce qui vous envoie au 7^e ciel?Partagez vos coups de cœur en commentant cet article sur le journalmetro.com. Métro publiera chaque semaine le 7^e ciel d'un lecteur.Métro au **7** ciel : cette semaine, on craque pour...**1** Audrey Tautou dans *Coco avant Chanel*

Même si la fashionista en nous aurait aimé voir davantage de mode et moins de romantisme strupeuse, le long métrage d'Anne Fontaine nous a séduit avec son élégance feutrée. Après Katharine Hepburn, Danielle Darrieux, Shirley Maclaine et Barbara Bouchay, qui ont toutes déjà joué la Grande Mademoiselle, Audrey Tautou campe la designer avec beaucoup de justesse. Maintenant, on attend avec impatience la sortie d'un autre film biographique, *Coco Chanel* et Igor Stravinsky, avec Anna Mouglalis. **J. DOSTIE**



Audrey Tautou

2 *Belle et Bum* en chair et en os

Regarder *Belle et Bum* dans son salon, c'est bien, mais assister à son enregistrement, c'est beaucoup mieux! Captée au Théâtre Plaza (6505, rue Saint-Hubert), la grande fête musicale animée par Normand Brathwaite et Geneviève Borne prend vraiment des allures de gros party quand on est sur place. Non seulement on voit les dessous de l'enregistrement d'une émission en direct, mais on assiste aussi à un super bon spectacle, composé de valeurs sûres et de découvertes. Pour assister à l'enregistrement, rien de plus simple : une visite sur le site web de l'émission (belleetbum.tv) et le tour est joué! A-t-on oublié de dire que c'était gratuit? **G. VÉZINA-MONTPLAISIR**



Geneviève Borne et Normand Brathwaite

6 La deuxième saison de *Tout sur moi* en DVD

On ne s'en lassera jamais! Mocha et sa bande de joyeux lurons sont loin de mettre la pédale douce dans la suite de leurs rocambolesques aventures. Plus que tout, on raffole des stars qui se prêtent au jeu en plongeant dans leur univers carrément fou! Parmi les plus courageuses, citons Janette Bertrand, Pierre Lapointe et Normand Daneau. **MARC-ANDRÉ LEMIEUX**

**7** Les duos de *Studio 12* sur CD

Force est d'admettre que les duos sont en vogue par les temps qui courent. Après Claude Dubois (*Duos Dubois*), Dan Bilgors (*Duos de la tendresse*) et Jean-Pierre Ferland (*Jijour de famille*), voilà qu'arrive en magasin l'album *Studio 12*, une compilation des plus belles rencontres musicales que l'animatrice Rebecca Makonnen nous a rencontrées pendant les deux premières saisons de son émission. Parmi les collaborations les plus mémorables, citons celle d'Ariane Moffatt avec la formation électro-montréalaise Beast. Le tandem met du piquant et du sex-appeal à la déjà très sensuelle *Tous les sens*, un titre qui figure sur le dernier opus de Moffatt. On s'en voudrait de passer sous silence la jolie Oubliez pas, sur laquelle Marie-Pierre Arthur et Louis-Jean Cormier, du groupe Karkwa, unissent leurs voix. Eminez-en des duos! **MARC-ANDRÉ LEMIEUX**



DÉCOUVREZ
L'AUTEUR-COMPOSITEUR-INTERPRÈTE
ALEXANDRE POULIN

**3** La série web *tempsmort.tv*

Que feriez-vous si l'hiver ne s'accroît jamais? C'est la question à laquelle nous confronte la nouvelle série web *tempsmort.tv*. Cette série, qui est présentée en 30 épisodes, à raison d'un chaque vendredi, met en scène un jeune homme, Joël, qui tente de survivre à un cataclysme inconnu qui a plongé le monde dans un hiver sans fin. Le premier épisode, mis en ligne vendredi passé, nous montre les prémices d'une série pleine d'action aux images soignées. À suivre... **G. VÉZINA-MONTPLAISIR**

**4** La deuxième saison de *François en série* en DVD

On l'attendait depuis longtemps

Métro en enfer!

Cette semaine, on se désolé pour...

L'absence de Bye Bye à Radio-Canada

TEMPS MORT : ET VOUS, QUE FERIEZ-VOUS ?



Il existe des moments au cours desquels la vie semble s'arrêter, et pourtant, on est encore en vie. C'est ce qui arrive à Joël dans Temps Mort, une webtélé québécoise tout à fait unique transportant l'internaute en 2013, lors d'un cataclysme. La neige ne cesse de tomber, il n'y a plus d'électricité, tout est figé. Bref, pour Joël, complètement cloîtré dans une campagne ensevelie, le néant laisse croire que c'est la fin du monde. Son exutoire pour rester sain d'esprit ? Dessiner. C'est ainsi que l'art occupe une place de choix dans Temps Mort ; graffitis, gribouillages et images cartooniques enrichissent la série, magnifiquement réalisée par Eric Piccoli. «Le dessin est une porte sur l'esprit du personnage», explique-t-il. Sur le site, il pose d'ailleurs la question suivante : que feriez-vous si l'hiver ne s'arrêtait jamais ? Dessiner. Voilà ce que j'ai envie de lui répondre, admirative, après avoir visionné les dix épisodes. À votre tour de les savourer.

www.tempsmort.tv

Les web-séries Québécoise en état de grâce :

[Culture & Entertainment](#) / [Our Favorite Things](#) : notre rubrique fourre-tout & un peu narcissique.

Tags: [Chez Jules](#), [Chroniques d'une mère indigne](#), [Comment survivre aux week-ends?](#), [Ma Blonde](#), [RemYx](#), [Temps Mort](#), [Web série](#)
octobre 13, 2009 5

Le Québec a une longueur d'avance par rapport à la France face à la production de web-série. Depuis que Michel Beaudet, le créateur des [Têtes à claques](#), a mis en ligne ses capsules vidéo à défaut de trouver un télédiffuseur, le phénomène s'est popularisé. Un tour d'horizon des nouvelles créations Québécoise était donc obligatoire :

La web-série « Temps Mort » :

Découpée en 10 épisodes de trois minutes, la websérie « Temps Mort » raconte l'histoire des survivants d'un cataclysme ayant eu lieu en septembre 2013. Au lendemain de ce « jour zéro », comme le nomme Joël, les lignes téléphoniques sont coupées, il n'y a plus d'électricité, puis la neige se met à tomber. Inspirés par la série américaine *Perdus*, Éric Piccoli et Julien Deschamps Jolin voulaient au départ faire un moyen-métrage sur le thème de la survie avec pour décor l'hiver québécois.

Avec cette websérie de science-fiction à facture cinématographique, le réalisateur pense que son équipe fait partie d'une nouvelle vague de créateurs du Web. Une association avec MSN et Microsoft est en cours, « d'après leurs analystes, nous pourrions rejoindre jusqu'à 75000 personnes », s'enthousiasme le réalisateur. Un partenariat vient aussi d'être signé avec Dailymotion, qui s'engage à diffuser la websérie sur six de ses plates-formes internationales (Canada, France, Espagne, Grèce, Grande-Bretagne et Allemagne).

